

## KRITÉRIA PRE VÝBER SPOLUPRÁCE MEDZI IVV a MSP

Tento dokument predstavuje súbor kritérií a prvkov, ktoré sa IVV (inštitúciám vysokoškolského vzdelávania) navrhujú zahrnúť do zoznamu kritérií na prijímanie informovaných rozhodnutí o výbere MSP pre spoluprácu. Dokument pozostáva z troch častí:

- 1) Kritériá vylúčenia
- 2) Kritériá oprávnenosti
- 3) Voliteľné kritériá

### 1) PRVÁ ČASŤ - KRITÉRIÁ VYLÚČENIA

Kritériá vylúčenia zahŕňajú prvky, ktoré vylučujú, aby boli MSP spojené s IVV. Tieto kritériá pomáhajú vysokým školám chrániť sa pred rizikom poškodenia dobrého mena.

IVV majú vylúčiť MSP, ak sa nachádza v jednej z nižšie uvedených situácií (vrátane právnickej osoby a fyzickej osoby s právomocou zastupovať, rozhodovať alebo kontrolovať vybraný MSP – to zahŕňa riaditeľov spoločnosti, členov riadiacich alebo dozorných orgánov a prípady, keď jedna fyzická osoba vlastní väčšinu akcií):

A. je v konkurze, podlieha konkurznému alebo likvidačnému konaniu, jej majetok spravuje likvidátor alebo súd, je v procese vyrovnania s veriteľmi, jej podnikateľská činnosť je pozastavená alebo je v akejkoľvek obdobnej situácii vyplývajúcej z podobného postupu ustanoveného vnútroštátnymi právnymi predpismi alebo nariadeniami;

B. bolo právoplatným rozsudkom alebo právoplatným správny rozhodnutím zistené, že osoba porušuje svoje povinnosti týkajúce sa platenia daní alebo príspevkov na sociálne zabezpečenie v súlade s právnymi predpismi krajiny, v ktorej má sídlo, s právnymi predpismi krajiny, v ktorej má sídlo verejný obstarávateľ, alebo s právnymi predpismi krajiny plnenia zmluvy;

C. bolo právoplatným rozsudkom alebo právoplatným správny rozhodnutím zistené, že osoba sa dopustila závažného profesijného pochybenia tým, že porušila platné zákony alebo predpisy alebo etické normy profesie, ku ktorej patrí, alebo tým, že sa dopustila

akéhokoľvek protiprávneho konania, ktoré má vplyv na jej odbornú dôveryhodnosť, ak takéto konanie znamená protiprávny úmysel alebo hrubú nedbanlivosť, vrátane najmä niektorého z týchto prípadov:

- podvodné alebo nedbanlivé skreslenie informácií potrebných na overenie existencie dôvodov na vylúčenie alebo splnenia výberových kritérií alebo pri výkone spolupráce;
- uzavretie dohody s inými osobami s cieľom narušiť hospodársku súťaž;
- porušovanie práv duševného vlastníctva.

D.bolo právoplatným rozsudkom preukázané, že osoba je vinná z niektorého z týchto trestných činov:

- podvod;
- korupcia;
- účasť v zločineckej organizácii;
- pranie špinavých peňazí alebo financovanie terorizmu;
- trestné činy súvisiace s terorizmom alebo trestné činy súvisiace s teroristickými činnosťami alebo podnecovanie, napomáhanie, navádzanie alebo pokus o spáchanie takýchto trestných činov;
- detská práca alebo iné formy obchodovania s ľuďmi

## 2) DRUHÁ ČASŤ - KRITÉRIÁ OPRAVNENOSTI

Kritériá oprávnenosti sú navrhnuté ako "technické faktory", ktoré môže IVV zvážiť pri výbere MSP. Kritériá oprávnenosti môže IVV ľahko a flexibilne upravovať.

### A. Veľkosť

1. Počet zamestnancov
2. Tržby
3. Nehnutelnosti (vlastné/prenajaté)
4. Počet pobočiek alebo iných jednotiek

### B. Tradícia alebo rok založenia (ukazovateľ spoľahlivosti)

### C. Prepojenie s určitým územím (napríklad IVV môže uvažovať len o MSP pôsobiacich v regióne)

#### D. Odvetvová špecializácia

1. Poľnohospodárstvo, záhradníctvo, rybolov a ťažba
2. Biológia, chémia, farmácia
3. Matematika, fyzika
4. Geológia
5. Meteorológia
6. Potravinársky a nápojový priemysel
7. Textilný, odevný a kožený tovar, hračky
8. Administratíva (súkromný sektor)
9. Otázky životného prostredia
10. Elektrotechnika, elektronika, telekomunikácie
11. Kovoobrábanie
12. Oprava strojov, zariadení, motorových vozidiel, prívesov a lodí
13. Ťažobný priemysel, hutníctvo, ťažba ropy, plynu
14. Papierenské a drevárske výrobky, typografia
15. Stavebníctvo, geodézia
16. Architektúra, územné plánovanie
17. Ubytovacie zariadenia
  - 17.1. Ubytovanie
  - 17.2. Stravovacie služby
  - 17.3. Ostatné činnosti
18. Doprava, skladovanie, logistika
  - 18.1. Pozemná doprava
  - 18.2. Vodná doprava
  - 18.3. Letecká doprava
  - 18.4. Skladovanie a podporné činnosti pre dopravu
  - 18.5. Poštové a kuriérske činnosti
  - 18.6. Rôzne
19. Médiá, informácie, komunikácia
  - 19.1. Vydavateľská činnosť, mediálna produkcia, nahrávanie zvuku, vysielanie
    - 19.1.1. Vydávanie kníh, periodík, novín, časopisov, softvéru a iných vydavateľských činností
    - 19.1.2. Činnosti súvisiace s filmom, fotografiou, videom a televíznymi programami, nahrávaním zvuku a vydávaním hudby

- 19.1.3. Televízne a rozhlasové vysielanie
- 19.2. Činnosti komunikačných stratégií
- 19.3. Ostatné mediálne a informačné aktivity
- 20. Dizajn, kreativita
- 21. Marketing
- 22. IT
  - 22.1. Počítačové programovanie
  - 22.2. IT riešenia
  - 22.2. Poradenstvo v oblasti IT
  - 22.3. IT služby
  - 22.4. Ostatné činnosti
- 23. Financie
  - 23.1. Bankovníctvo
  - 23.2. Fiduciár
  - 23.3. Fond a investovanie
  - 23.4. Poistenie
  - 23.5. Financovanie a lízing
  - 23.6. Ostatné
- 24. Činnosti v oblasti nehnuteľností
- 25. Právo a hospodárstvo
- 26. Manažment, poradenstvo, vedenie, ľudské zdroje
- 27. Obchod
- 28. Prekladateľstvo, lingvistika
- 29. Vedecký výskum a vývoj
- 30. Cestovný ruch (cestovné kancelárie, cestovné agentúry a iné rezervačné služby a súvisiace činnosti)
- 31. Verejná správa
- 32. Vzdelávanie
  - 32.1. Predškolské a základné vzdelávanie
  - 32.2. Stredoškolské vzdelávanie
  - 32.3. Vyššie vzdelávanie
  - 32.4. Ostatné vzdelávanie a podporné činnosti vo vzdelávaní
- 33. Činnosti v oblasti zdravia ľudí

- 33.1. Nemocnice, lekárske a zubárske ordinácie
- 33.2. Rezidenčná alebo ošetrovateľská starostlivosť a súvisiace činnosti
- 33.3. Psychológia, psychosociálna starostlivosť a poradenstvo, psychoterapia
- 33.4. Ostatné činnosti v oblasti zdravia ľudí
- 34. Sociálne služby a charitatívna činnosť (sociálna práca, starostlivosť o deti, detské skupiny, charitatívne a iné aktivity)
- 35. Veterinárne služby
- 36. Kultúra, umenie
  - 36.1. Literatúra, knižnice, poézia, archívy, múzeum a iné kultúrne aktivity
  - 36.2. Umelecké aktivity
  - 36.3. Ostatné činnosti v oblasti kultúry a umenia
- 37. Zábava
  - 37.1. Zábavné aktivity
  - 37.2. Hazardné hry a stávky
  - 37.3. Ostatné činnosti
- 38. Šport a rekreácia
- 39. Čistenie a údržba
- 40. Osobná pomoc a služby a bezpečnosť
- 41. Ostatné služby a činnosti

### **3) TRETIA ČASŤ - VOLITELNÉ KRITÉRIÁ**

Voliteľné kritériá sú navrhnuté ako preferenčné kritériá, ktoré si IVV môže zvoliť dobrovoľne. Keď IVV hľadá vhodný MSP na vzájomnú spoluprácu, navrhuje sa overiť rôzne aspekty fungovania MSP. Najmä je dôležité uvedomiť si sociálnu zodpovednosť MSP, aby sa našli organizácie, ktoré majú vysokú úroveň angažovanosti s komunitou, v ktorej pôsobia. Na tento účel sa predpokladá, že IVV overí tieto aspekty:

#### **a) Ochrana životného prostredia:**

1. Politiky v oblasti zmeny klímy
2. Znižovanie množstva odpadu, recyklácia
3. Využívanie zelenej energie

4. Ochrana Životného prostredia počas obchodného procesu (napr.: ovzdušie, osvetlenie, hluk atď.)
6. Dodržiavanie príslušných pravidiel a predpisov na ochranu Životného prostredia
7. Udržateľnosť dodávateľského reťazca

### **b) Pracovná a sociálna etika:**

1. Politiky v oblasti pracovných výhod
2. Školenia zamestnancov (školenia a vzdelávanie)
3. Prínos pre spoločnosť (sociálna účasť)
4. Účasť na dobrovoľníckych iniciatívach
5. Bezpečnosť a zdravie
6. Pracovné prostredie (osvetlenie, vetranie, pohodlie)
7. Zdravie a starostlivosť o zamestnancov
8. Zamestnanie (možnosti zamestnania, druh zamestnania, dĺžka trvania zamestnania atď.)
9. Dodržiavanie príslušných pracovnoprávných predpisov
10. Rovnaká odmena za rovnakú prácu
11. Verejné politiky
12. Mechanizmus odvolania zamestnancov
13. Odvolací mechanizmus v oblasti ľudských práv
14. Ochrana súkromia zákazníka (zodpovednosť za výrobok)
15. Označovanie výrobkov a služieb
16. Sloboda organizovať odbory a spolky
17. Rozmanitosť a rovnosť príležitostí
18. Politika nediskriminácie (pohlavie, vek, etnický pôvod, sexuálna orientácia atď.).

### **c) Obchodná činnosť:**

1. Ekonomické prínosy (primeraný pomer prínosov a nákladov medzi výstupmi a vstupmi podniku)
2. Ekonomický vplyv
3. Finančná transparentnosť
4. Podiel na trhu
5. Poskytovanie kvalitných výrobkov/služieb za primeranú cenu
6. Mechanizmus sťažností zákazníkov/partnerov
7. Ocenenia/uznania.