

MODEL SPOLUPRÁCE MEDZI VYSOKÝMI ŠKOLAMI (VŠ) a MSP

Osvedčená prax a pracovné metódy¹

1. (SPOLU)TVORBA UČEBNÝCH OSNOV - SPOLOČNÝ ROZVOJ UČEBNÝCH OSNOV

Praktické projekty, praktické úlohy

2. (SPOLU)UPLATŇOVANIE KURZU - SPOLOČNÉ VYUČOVANIE (napr. hosťujúce prednášky, študijné pobyty atď.)

3. STÁŽ AKO POVINNÁ SÚČASŤ ŠTUDIJNEHO PROGRAMU (alebo ako mimoškolská aktivita)

Ďalší návrh osvedčenej praxe: trhovisko stáží, ktoré organizuje VŠ: podujatie, na ktorom sa stretávajú študenti a organizácie ponúkajúce stáže

Dodatočný návrh osvedčenej praxe: Školenie vedúcich stáží z MSP organizované VŠ. Cieľom tohto podujatia je oboznámiť vedúcich pracovníkov s učebnými plánmi a cieľmi praxe a podnietiť ich, aby navrhli úpravy učebných plánov s cieľom zabezpečiť študentom čo najviac praktických zručností a pripraviť ich na budúci vstup na trh práce.

4. VEDENIE DIPLOMOVÝCH/MAGISTERSKÝCH PRÁC PRACOVNÍKMI Z MSP

Dodatočný návrh osvedčených postupov: Školenie (spolu)vedúcich diplomových/magisterských prác, ak sú z MSP. Takto sa MSP oboznámia so študijnými programami VŠ a môžu navrhnúť zmeny. Okrem toho v rámci diplomovej práce študenti pracujú na reálnych problémoch/výzvach MSP.

5. (SPOLU)ORGANIZOVANIE PODUJATÍ ORGANIZÁCIAMI MSP A VŠ AKO MIMOŠKOLSKÝCH AKTIVÍT

Hlavné cieľové skupiny: študenti/absolventi

¹Good practices are collected on the basis of country reports written by partners of JUST project (PR2).

Návrhy osvedčenej praxe:

a) Prezentácia MSP ako potenciálnych zamestnávateľov

Malé a stredné podniky prezentujú svoje vlastné podniky a poskytujú náhľad na rôzne profesijné skutočnosti, ako aj na to, ako sa dostať do sveta podnikania. Okrem toho zahŕňa aj diskusiu za zatvorenými dverami, počas ktorej môžu študenti zasahovať otázkami, aby rozvíjali a prehľbovali svoje poznatky o tom, ako MSP fungujú a aké sú najdôležitejšie požiadavky na to, aby boli považovaní za vhodných/kompetentných kandidátov (potenciálnych zamestnancov).

b) Vybavenie študentov vedomosťami potrebnými pre prácu vo vybraných MSP ("workshopy")

MSP poskytujú školenia pre študentov/absolventov v spolupráci s VŠ na tému relevantnú pre pracovnú oblasť MSP. Na podujatie sú pozvaní všetci študenti/absolventi, ktorí majú záujem o vybranú pracovnú oblasť. Študenti/absolventi tak môžu získať ďalšie kompetencie dôležité pre ich budúcu prácu, ako aj oboznámiť sa s pracovnou oblasťou vybraného MSP. Na druhej strane sa MSP stretávajú s potenciálnymi zamestnancami a vybavujú ich ďalšími vedomosťami dôležitými pre prácu v ich organizácii.

c) Podujatia celoživotného vzdelávania (spolu)organizované VŠ a MSP

Organizované pre (už zamestnaných) ľudí z podnikateľskej sféry, ako je vzdelávanie manažérov/odborná príprava/odborné kurzy/certifikačné programy atď.

- Hlavný cieľ MSP vyškoliť zamestnancov ďalšími znalosťami dôležitými pre prácu v MSP (napr. v súčasnosti je pre väčšinu MSP veľmi zaujímavým problémom vyškolenie zamestnancov digitálnymi zručnosťami).
- Hlavný cieľ zamestnancov: celoživotné vzdelávanie a produktivita/efektívnosť práce.
- Organizácia takýchto podujatí prostredníctvom spolupráce medzi VŠ a MSP: VŠ majú teoretické vedomosti a pedagogické kompetencie a vedia prezentovať rôzne témy tak, aby im zamestnanci dobre rozumeli; MSP majú odborné znalosti a praktické skúsenosti v pracovnej oblasti.



just-training.eu

d) Podujatia organizované v rámci spolupráce medzi VŠ a absolventmi ("Alumni klub"*)

. *Klub absolventov je združenie absolventov VŠ, študentov magisterského a doktorandského štúdia, vysokoškolských učiteľov a spolupracovníkov, ktorí chcú naďalej udržiavať kontakty a komunikáciu medzi členmi všetkých generácií VŠE.

V rámci klubu absolventov sa môžu organizovať rôzne podujatia, na ktorých sa súčasní študenti môžu stretnúť s absolventmi pracujúcimi v MSP. Alumni klub napríklad v spolupráci s VŠ organizuje podujatia na tému "prezentácie úspešných absolventov VŠ", na ktorých absolventi prezentujú svoju kariérnu cestu a svoju prácu a výzvy práce v MSP.

e) Učenie založené na práci - práca študentov na skutočných podnikateľských problémoch/vyzvaniach v spolupráci s malými a strednými podnikmi ako učebné alebo mimoškolské aktivity

Táto aktivita ponúka MSP príležitosť rozpoznať vhodných a kompetentných zamestnancov prostredníctvom riešenia skutočných obchodných problémov a výziev.

Návrh osvedčenej praxe: Spolupráca študentov s bývalými absolventmi, úspešnými podnikateľmi a manažérmi z malých a stredných podnikov s cieľom riešiť skutočné podnikateľské problémy, na ktoré študenti musia nájsť riešenie a premeniť ich na príležitosť (séria podujatí - "projekt").

Návrh osvedčenej praxe: Organizované (jednorazové) podujatia (napríklad workshopy) pre študentov/absolventov na riešenie skutočných podnikateľských výziev

6. SLUŽBY KARIÉRNÝCH CENTIER (UMIESTŇOVANIE ALEBO PLACEMENT) NA VŠ**

**Kariérne centrá poskytujú komplexnú podporu študentom a absolventom pri ich kariérom raste a celoživotnom vzdelávaní, napr. informujú študentov a absolventov o dostupných pracovných miestach na trhu, poskytujú poradenstvo študentom a absolventom v oblasti ich kariérneho rastu atď.

Cieľové skupiny: študenti/absolventi počas celého procesu štúdia od zápisu až po zamestnanie

Návrhy osvedčenej praxe:

Kariérne centrá slúžia ako kontaktný bod medzi MSP a študentmi/absolventmi:

- informovanie študentov a absolventov o možnostiach zamestnania v MSP (doma aj v zahraničí) – distribúcia ponúk pracovných miest,
- vyhľadávanie vysokokvalifikovaných študentov/absolventov vhodných ako potenciálnych zamestnancov vybraných MSP, ak to iniciuje MSP,
- stimulovanie mimoškolských aktivít študentov/absolventov organizovaných v spolupráci s MSP.

7. (SPOLU)FINANCOVANIE ŠTIPENDIÍ

MSP a VŠ sa spoja, ak chcú (spolu)financovať štipendia pre uchádzačov, ktorých považujú za kompetentných pre budúcu prácu v MSP. Iniciátormi môžu byť MSP aj VŠ. Študenti môžu vypracovať záverečnú prácu na tému súvisiacu s pracovnou oblasťou MSP.

8. SPOLOČNÝ VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločné vykonávanie aplikačných a výskumných a vývojových projektov prostredníctvom spolupráce medzi VŠ a MSP. Študenti vysokých škôl sa často podieľajú na realizácii projektov, a tým sa dostávajú do kontaktu s MSP.

9. VALORIZÁCIA

Komercializácia výsledkov výskumu a vývoja, ako je udeľovanie licencií a patentov, akademické podnikanie, ako sú spin offy, podnikanie študentov, ako sú start-upy.

10. MANAŽMENT (RIADENIE) A SPRÁVA

Účasť akademických pracovníkov z VŠ v radách MSP a účasť zástupcov MSP v radách VŠ.

Zbližovanie sveta vzdelávania a sveta práce (podnikania).

Podnikateľské združenia pozývajú zástupcov akademickej obce do svojich pracovných skupín.

Rozvoj pracovnej sily v pracovnej skupine podnikateľských združení.

11. SHARED RESOURCES ako je infraštruktúra/personál/vybavenie atď.